

CONVENIO DE COLABORACIÓN QUE CELEBRAN, POR UNA PARTE _____, A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ "PROMOTOR", REPRESENTADO EN ESTE ACTO POR _____ Y POR LA OTRA PARTE, EMPRESA RESPONSABLE, A.C., AL QUE EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ "ERAC", REPRESENTADO EN ESTE ACTO POR LUIS EDUARDO OLIVERA MARTINEZ DE CASTRO, CONFORME A LAS DECLARACIONES Y CLÁUSULAS SIGUIENTES:

DECLARACIONES

I. DECLARA "EL PROMOTOR":

1. Que es una persona _____, con registro oficial _____ en la región de _____, país _____.
2. Que cuenta con todas las facultades suficientes para suscribir el presente convenio.
3. Que señala como su domicilio oficial, el ubicado en _____

II. DECLARA "ERAC":

1. Es una persona Jurídico Colectiva, constituida de acuerdo a las leyes vigentes, conforme al anexo que se acompaña.
2. Para el cumplimiento del presente CONVENIO y para los efectos legales a que haya lugar señala como domicilio el ubicado en Av. Paseo San Isidro número 268, piso 2, oficinas 2 y 3, Barrio de Santiaguito municipio de Metepec, Estado de México, CP 52140, México.
3. Desea contar con los servicios de "PR", para los efectos precisados en las cláusulas que se contienen en el presente documento.
4. Manifiesta que su Registro Federal de Contribuyente es ERE070711AF1.

III. DECLARAN AMBAS PARTES:

ÚNICO. Que expuesto lo anterior, están conformes en sujetar su compromiso a los términos y condiciones insertos en las siguientes cláusulas:

CLÁUSULAS

PRIMERA. OBJETO

1. Hacer sinergia con ERAC en el cumplimiento de su Misión 2018: Realizarnos promoviendo el Desarrollo Humano Integral y el Bien Común mediante la aplicación de principios éticos para contribuir a la construcción de organizaciones justas y trascendentes por el respeto a la dignidad de la persona humana, sujeto, fundamento y fin de las mismas.
2. Promover los servicios que ERAC y sus organismos afiliados ofrezcan, para implantar en las empresas el sistema de gestión de Calidad Humana y Responsabilidad Social de la Norma CRESE.

SEGUNDA: BENEFICIOS Y RESPONSABILIDADES

Beneficios:

1. Acceso a las herramientas, servicios, cursos y talleres de formación, conferencias y metodología desarrollada por ERAC, sin costo alguno o a precios preferenciales, que sean necesarios para promover la Norma CRESE en su región.

Responsabilidades:

1. Conocer la estructura de la Norma CRESE.
2. Cumplir con el código de ética que se establece en este convenio.
3. Desarrollar una base de datos de empresarios de la región para difundir el sitio web y el boletín de ERAC. Se puede alimentar con los contactos que se generan con los organismos empresariales, los asistentes a las conferencias y a los cursos y talleres, entre otros.
4. Consultar con la dirección de ERAC situaciones que puedan dejar involucrado su buen nombre.
5. Entregar oportunamente los reportes que sean solicitados por la dirección de ERAC.
6. Utilizar el nombre, formatos, herramientas y demás ayudas entregadas por ERAC con la mayor responsabilidad y sin modificar ninguno de sus elementos sin antes obtener la autorización.

TERCERA. RELACIÓN LABORAL

Las partes convienen que el personal aportado por cada una para la realización del presente Convenio, se entenderá relacionado exclusivamente con aquella que lo empleó; por ende, cada una de ellas asumirá su responsabilidad por este concepto, y en ningún caso serán consideradas como patrones solidarios o sustitutos.

CUARTA. RESPONSABILIDAD CIVIL

Queda expresamente pactado que las partes no tendrán responsabilidad civil por los daños y perjuicios que pudieran causarse como consecuencia de caso fortuito o fuerza mayor, en

la inteligencia de que, una vez superados estos eventos, se reanudarán las actividades en la forma y términos que determinen las partes.

QUINTA. PROPIEDAD DE LAS HERRAMIENTAS

Todas herramientas de trabajo como formatos, presentaciones, etc., y similares que hayan sido desarrolladas por ERAC, son propiedad de ERAC. Las herramientas que desarrolle el PROMOTOR para el bien de sus actividades de promoción, venta y consultoría, son propiedad del PROMOTOR.

SEXTA. DE LA RELACIÓN COMERCIAL.

1. El PROMOTOR se presentará con sus prospectos y clientes como "Promotor de ERAC".
2. ERAC determinará el costo del servicio de asesoría para implantar la Norma CRESE en la empresa que contacte el PROMOTOR, y formalizará los convenios de servicios con las empresas.
3. La presentación de los servicios de ERAC a través del PROMOTOR, debe hacerse del conocimiento de ERAC en un plazo máximo de 15 días naturales.

SÉPTIMA. DE LAS COMISIONES

Nivel	Detalle	Porcentaje (no acumulativo)
Contacto	Proporcionar datos de la empresa interesada.	5%
Labor de venta	Tener el acercamiento con el prospecto para dar a conocer la Norma CRESE.	10%
Cierre	Confirmación del convenio de servicios con el cliente.	15%

Por el pago de este servicio, el PROMOTOR, deberá extender un recibo para efectos fiscales.

El caso de que el PROMOTOR, preste el servicio de asesoría para implementar la Norma CRESE en las empresas de su región, deberá formalizarse a través del convenio de consultor asociado o de organismo afiliado.

OCTAVA. RESCISIÓN Y TERMINACIÓN ANTICIPADA

Cualquiera de las partes podrá rescindir el Convenio sin necesidad de declaración judicial cuando medie incumplimiento de los compromisos de la contraparte. De llegarse a este supuesto, deberá dar aviso por escrito con 30 días de anticipación.

NOVENA. INTERPRETACIÓN Y CUMPLIMIENTO

Las partes convienen que el presente instrumento es producto de la buena fe, por lo que toda controversia e interpretación que se derive del mismo, respecto de su operación, formalización y cumplimiento, será resuelta por ambas partes de común acuerdo.

Leído que fue el presente instrumento y enteradas las partes de su contenido y alcances, lo firman por duplicado, en Metepec, Estado de México, México a los _____ días del mes de _____ 201__.

"PROMOTOR"	POR "ERAC"
	

CÓDIGO DE ÉTICA

1. Gratuidad.- Esto se refiere al encuentro con los compañeros, clientes y proveedores, sin un interés propio. Es una entrega solidaria y generosa de su propia persona en el ejercicio de sus funciones.
2. No discriminación.- No discriminar negativamente por ninguna razón a ninguna persona con la que se tenga relación en el ejercicio de sus funciones. Lo anterior, de acuerdo con la Norma CRESE 2014, que menciona que las empresas no deben discriminar a grupos vulnerables ya sea por su edad, origen, condición física o mental (adultos mayores, indígenas, discapacitados, mujeres embarazadas, etc.).
3. Esmero.- Esto se refiere a cumplir con sus labores con amor, cuidando todos los detalles y dedicando el tiempo necesario para alcanzar la perfección de su trabajo.
4. Puntualidad.- Es el respeto al tiempo de los demás, llegando a tiempo a las citas y cumpliendo oportunamente con los compromisos establecidos con los compañeros, clientes y proveedores en el ejercicio de sus funciones.
5. Pulcritud.- Cuidar la higiene y el vestido personal como signo del amor ordenado a su propia persona y trabajo.
6. Asertividad.- Buscar el punto medio entre la exigencia y bondad; es decir, asegurar que se den los resultados de sus funciones sin dejar a un lado el respeto a la dignidad de las personas.
7. Lenguaje amable.- Tratar que nuestro lenguaje sea siempre amable, respetuoso, comprensivo, paciente y considerado, con las personas con las que se tenga relación en el ejercicio de nuestras funciones; sobre todo al tener contacto directo (al hablar en persona o por teléfono) o indirecto con los clientes (al escribirles).
8. Capacitación.- Aprovechar las oportunidades que se tengan para capacitarse, con el objeto de elevar la calidad de sus funciones.
9. Confidencialidad.- No difundir información considerada como confidencial o reservada, ni utilizar en beneficio propio, de terceros o para fines ajenos a sus funciones, información que no esté destinada para su difusión.
10. Respeto a las creencias de los demás.- Valorar y respetar la propia fe y la de los demás, creencias, afinidades políticas u opiniones personales.
11. Congruencia con la doctrina social de la iglesia.- Evitar contradecir los valores y principios de la Doctrina Social de la Iglesia que son los siguientes: Verdad, Libertad, Justicia, Caridad, Respeto a la dignidad de las personas, Solidaridad, Subsidiaridad y Bien Común.



EMPRESA
RESPONSABLE